

Anlage:

Zeitplan und Aufgabenverteilung Projekt Genussdatenbank Oberfranken

Bereich Inhalt (Marketingagentur)

Projektleitung /Expertengruppe

Bereich Technik/IT (IT-Agentur)

Jul 24	Aug 24	Sep 24	Okt 24	Nov 24	Dez 24	Jan 25	Feb 25	Mrz 25	Apr 25	Mai 25	Jun 25
Bildung Exp.gruppen	Aufnahme-krit. Anbieter	Anforderungen Datenbank									
Recherche Initiativen, Kooperationspartner		Kontaktaufnahme, Gespräche, Vorträge, Arbeitskreise, Infoveranstaltungen für Kooperationspartner, Initiativen und Anbieter - Genussdatenbank									
	Recherche 600 Anbieter (Marketingagentur)										
Eingabemaske für Daten						Programmierung Datenbank, Neuprogrammierung Website Genussdatenbank					
Jul 25	Aug 25	Sep 25	Okt 25	Nov 25	Dez 25	Jan 26	Feb 26	Mrz 26	Apr 26	Mai 26	Jun 26
Austausch, Infoveranstaltungen, Arbeitskreise, Vorträge für Kooperationspartner, Initiativen und Anbieter - Genussdatenbank											
Anforderungen Kommunikationssystem		Aufbau Kommunikationssystem (auch Datenpflege)						Organisation Datenpflege		Anforderungen KI-Systeme	
Recherche 700 Anbieter (Marketingagentur)											
Jul 26	Aug 26	Sep 26	Okt 26	Nov 26	Dez 26	Jan 27	Feb 27	Mrz 27	Apr 27	Mai 27	Jun 27
Aufbau KI-Systeme (web-crawler, automatische Datensammlung, Metadata-Extraktion, Schnittstellen-Tool, Content-Analytic, Genuss-Chatbot)											
Recherche 700 Anbieter (Marketingagentur)											
Begleitende Werbemaßnahmen - Planung und Umsetzung											
Konzept Pflege Datenbank nach Projektende											