

Herzlich willkommen !



Jahresversammlung im Schmausenkeller, Reundorf

1. Eröffnung, Feststellung der Beschlussfähigkeit, Tagesordnung

**Klaus Peter Söllner
Landrat Landkreis Kulmbach**

1. Vorsitzender Bierland Oberfranken e.V.

**Versand Einladung am 11. Januar ist fristgemäß
erfolgt, keine Anregungen zur Tagesordnung**

Tagesordnung

- 1. Eröffnung, Feststellung der Beschlussfähigkeit, Tagesordnung**
 - Landrat Klaus-Peter Söllner, 1. Vorsitzender
- 2. Grußworte**
 - Regierungspräsident Florian Luderschmid, Reg. von Oberfranken
 - Georg Rittmayer, Präsident Verband der privaten Brauereien Bayern
 - Dr. Lothar Ebbertz, Hauptgeschäftsführer Bayerischer Brauerbund
- 3. Tätigkeitsbericht - Gisela Meinel, Dr. Bernd Sauer**
- 4. Bericht Schatzmeister – Dr. Bernd Sauer**
- 5. Bericht Kassenprüfer –Johnny Hacker, Andrea Schübel-Münch**
- 6. Änderung Satzung des Vereins – Anerkennung Gemeinnützigkeit**
- 7. Vortrag: quo vadis Braugerste:**

Hans Pezold, Landwirt, Vorsitzender Oberfränkischer Braugerstenverein
- 8. Anträge, Wünsche, Sonstiges, gemeinsames Abendessen - Dank an VGN Nürnberg und Versicherungsgruppe Münchener Verein**

2. Grußworte

**Regierungspräsident Florian Luderschmid,
Regierung von Oberfranken**

**Georg Rittmayer, Präsident, Verband der
privaten Brauereien Bayern**

**Dr. Lothar Ebbertz, Hauptgeschäftsführer
Bayerischer Brauerbund**

Entwicklung Mitgliederzahlen

Aktuell 435 Mitglieder (Vorjahr: 423, +2%)

- darunter alle 305 fränkischen Brauereien

davon **257 Fördermitglieder (+2%)**

(252 im Jahr 2022) - 3 Kündigungen, 8 Neuzugänge

Zahl Brauereien in Franken: 305 (Vorjahr 298, + 2%)

- davon in Oberfranken 169, in Unterfranken 60,
in Mittelfranken 76

3. Tätigkeitsbericht

**Gisi Meinel, geschäftsführender Vorstand,
Dr. Bernd Sauer**

8 Autobahnschilder an der A9, A 70, A 93, A 72, A 73

Jährlich 20
Millionen Autofahrer

Seit 2008:
Über 300 Millionen
Autofahrer !



114 0

Jährlicher Service für die Brauereien

- Laufende Aktualisierung www.bierland-oberfranken.de und www.bierstrasse-franken.de
 - Brauerei- und Biergartendatenbank, Aktualisierung Kalender Bockbieranstiche, Veranstaltungskalender,...
- Bücher: Brauereien, Biergärten, Brauerei-Touren werden immer wieder neu aufgelegt (GuideMedia, NN)
- Dauerwerbung Autobahnschilder- jährlich 20 Millionen Autofahrer
- 6-er Tragerl - dauerhaftes Werbemittel
- Gebrauchtmaschinenbörse (E- Mail)
- Bearbeitung von Anfragen, Presseanfragen
- Seminare, Sonderaktionen ...

Netzwerkmail Bierland Oberfranken

... Gebrauchtmaschinenbörse und mehr...

- Jedes Angebot, das eine Brauerei an Bierland Oberfranken.de schickt, wird umgehend an alle fränkischen Brauereien geschickt
- Gute Resonanz, ca. 20 Angebote pro Jahr
- Inzwischen auch Lehrstellengesuche, auch Jobbörse



In Kooperation mit guidemedia Bamberg: Jedes Jahr: www.bockbieranstiche.de

uchen Extras Hilfe

+

https://www.bierland-franken.de/allgemein/bier-franken-startet-in-die-bockbier-saison/

erste Schritte Bundesligen Kostenlose Hotmail Produktdatenblatt - d... Vorgeschlagene Sites Web Slice-Katalog Anmeldung - Intranet ... Kristof Schimmele ist ... Richtiger Umgang mit... QM / Dokumenten

Start Presse Verein Kontakt Impressum Datenschutz

Bierland oberfranken

Bierland
FRANKEN.de

Fränkische Bierstraße

Unser Bierland Aktuelles Brauereien Gasthöfe Biergärten Freizeitipps & Touren Termine NEU: Bierland-Forum

Bier-Franken startet in die Bockbier-Saison

vor 2 Monaten

Januar: Bierland im Bayerischen Fernsehen

BR[®]

Landgasthäuser
Hopfen und Malz
Oberfranken

Ein Film von Werner Teufel










BR[®] Oberfranken
20.01.2023 · Landgasthäuser · BR Fernsehen


Suchbegriff hier eingeben

7°C Stark bewölkt 23.11.2023 11:41

Mai: Fränkische Bierstraße im ZDF (ZDF-Mediathek)

  Rubriken  Barrierefrei  Live-TV  Sendung verpasst  Suche  Mein ZDF

Bier, Blech, Bavaria
Mit dem Roller auf der fränkischen Bierstrasse

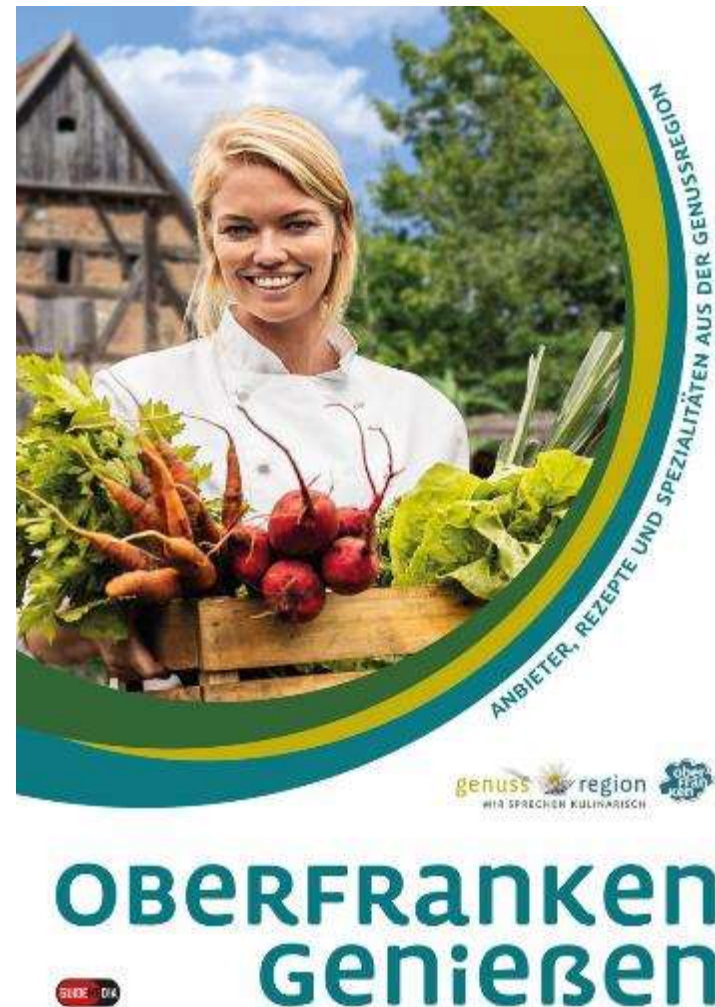


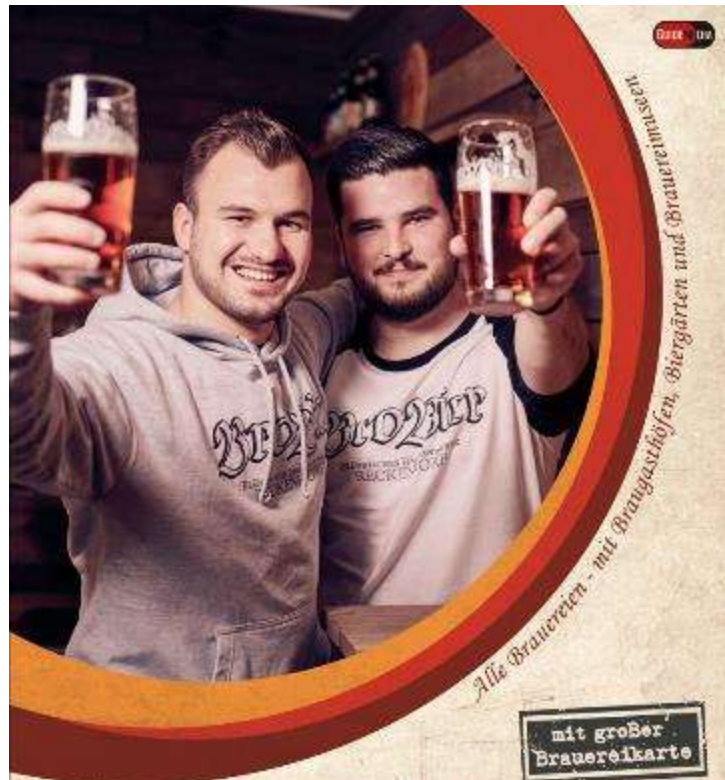
The image shows a close-up of a hand holding a glass of beer being poured from a tap. The tap is part of a large, industrial-looking metal structure. The background is blurred, showing what appears to be a bar or brewery setting. A play button icon is overlaid on the video frame.

Datenbank online zur Mitgliederversammlung im April: Biergartensaison wird eröffnet



Neuerscheinungen



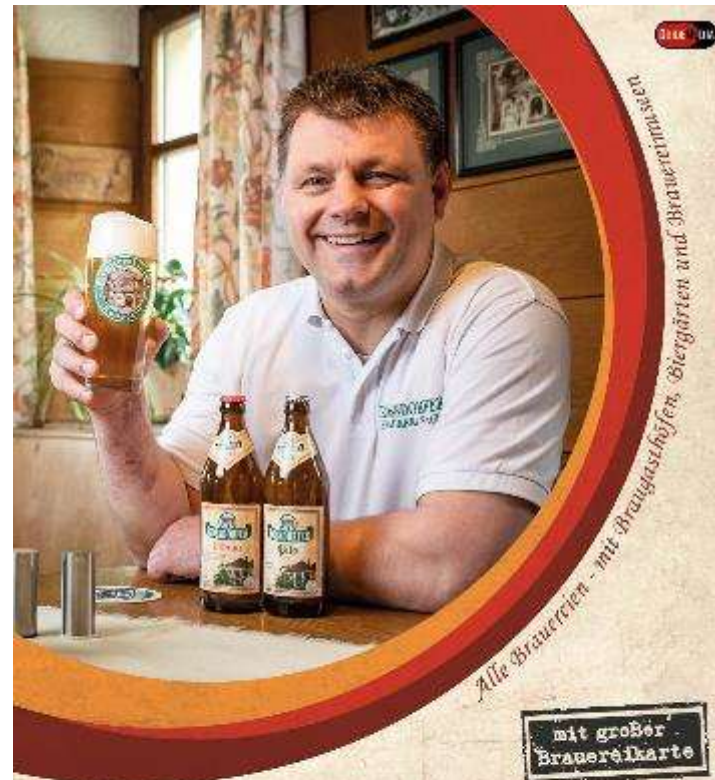


Alle Brauereien - mit Braugasthöfen, Biergärten und Brauereimuseen

mit großer Brauereikarte

Bierland Franken

Bastian Böttner & Markus Raupach



Alle Brauereien - mit Braugasthöfen, Biergärten und Brauereimuseen

mit großer Brauereikarte

Bierland Franken

Bastian Böttner & Markus Raupach

Kam Ende 22 raus,
war Mitte 23
schon vergriffen

wird 2024
Neu
Aufgelegt!

Wer was neues hat
für 2024:
her damit!

1 Million Kronkorken: Herzlichen Dank an Roland Rauh, Unternehmensgruppe Rauh aus Küps !!!!



**Tolle Werbeaktion für das Bierland Oberfranken.
Innerhalb von nur einer Woche haben 30 oberfränkische Brauereien ihre
Teilnahme zugesagt**



Wahl zur Bayerischen Bierkönigin: bis 6. Februar: Kandidaten gesucht!!!

Ansehen auf  YouTube



Wahl zur Bayerischen
Bierkönigin 2024/2025

ZUR
BEWERBUNG
→

Suchbegriff hier eingeben

-3°C Stark bewölkt 11:02 12.01.2024

200 Jahre Brauereigasthof Rothenbach, Aufseß 175 Jahre Brauerei Greif, Forchheim



Dosenabfüllung: Über 100 Braumeister beim Braumeisterstammtisch Bamberg und Umland



Gute Zusammenarbeit: Erweiterung VGN auf ganz Oberfranken



Start > Freizeit-Tipps > Wandern > 7 auf einen Streich

7 auf einen Streich



Schlemmen auf der Tour – 08.10.2021, Andrea Gaspar-Klein © VGN GmbH

Bierland Forum: Neue Kooperation mit HGB Vertriebs GMBH, Getränkemarkt Keil



hier-gibt_s-bier.de,
bierland-pioniere.de/
bierland-forum/

**WILLKOMMEN
IM
CLUB!**

*Wir belohnen Ihre Treue,
Sie belohnen die Braukultur
in Franken!*

 BIERLAND
FORUM

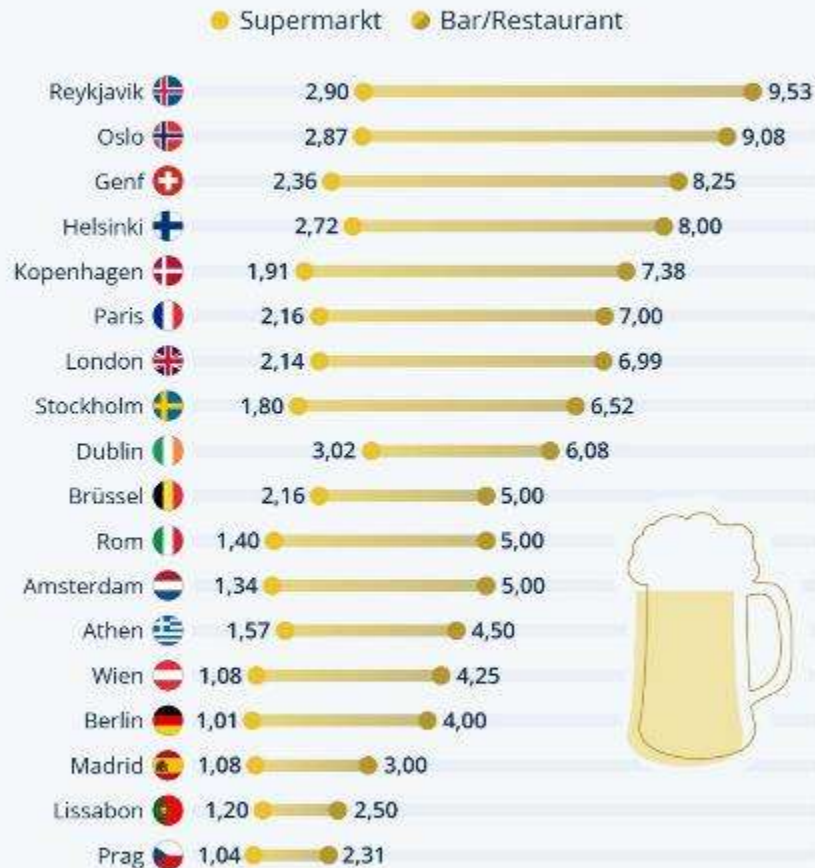


 28.10.-5.11.
2023
consumenta.de
Messe Nürnberg
Consumenta



So viel kostet Bier in Europa

Durchschnittspreis von 0,5 Liter Bier in Supermärkten und Bars/Restaurants in ausgewählten Städten 2023



Kosten für 1 Bier

Ländervergleich

**Deutschland landet
auf Platz 15**

Problemfall Braugerste aus Oberfranken

Braugerste

Preisdruck auf Oberfrankens Bauern

Elmar Schatz 17.11.2023 - 15:11 Uhr

Standpunkt

Bauern verlieren Lust an der Braugerste

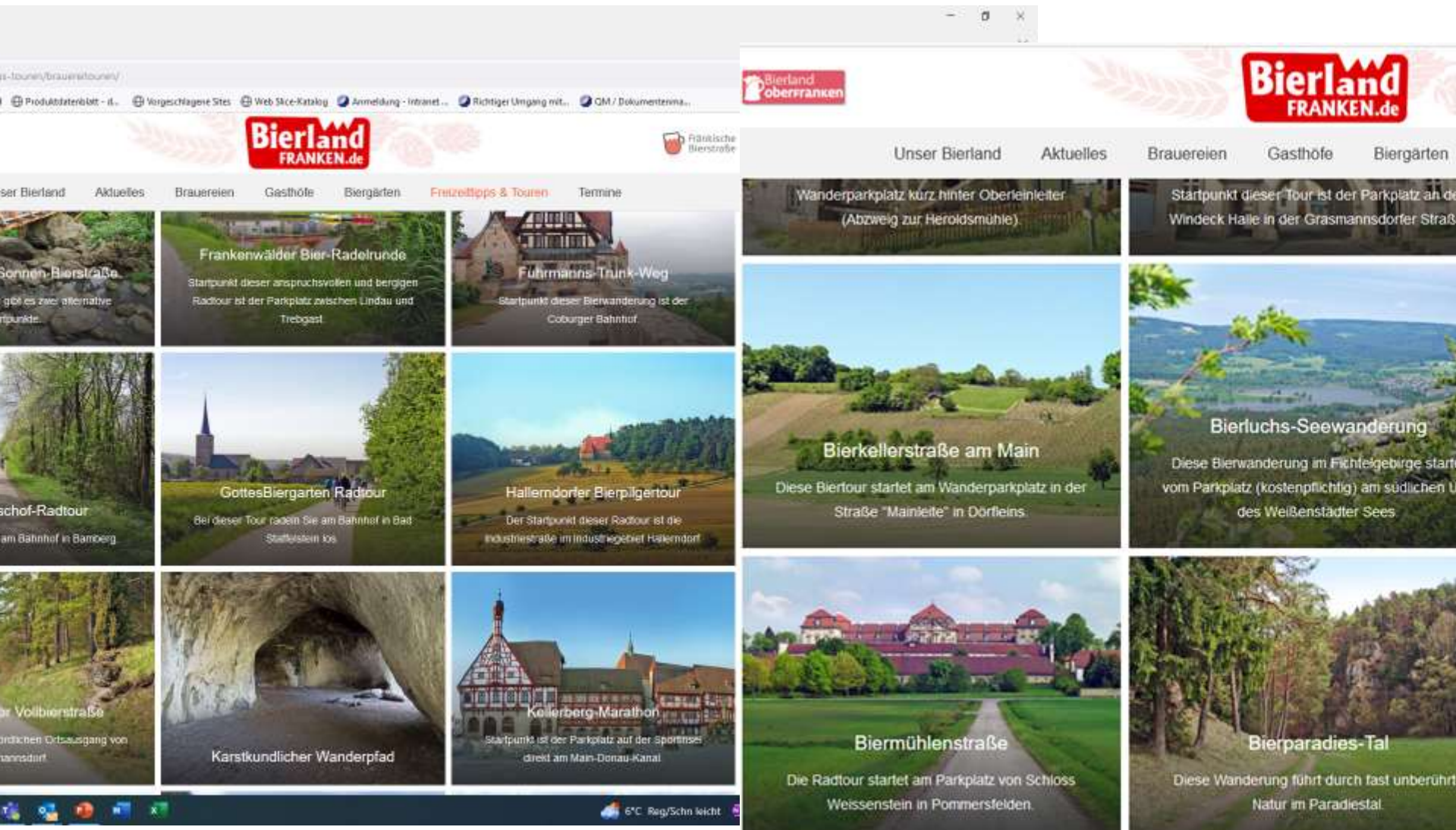
Elmar Schatz 17.11.2023 - 16:20 Uhr



Biogas statt Brauerei: Ist unser Bier in Gefahr?



Projekt Kulturerbe Oberfranken, zusammen mit Genussregion: Aktualisierung – 57 Brauereiwanderwege/ -touren



The screenshot shows the website **Bierland FRANKEN.de** with a navigation menu including "Unser Bierland", "Aktuelles", "Brauereien", "Gasthöfe", and "Biergärten". The main content area displays a grid of beer trails, each with a title, a description, and a starting point. The trails shown are:

- Sonnen-Bierstraße**: Startpunkt dieser anspruchsvollen und bergigen Radtour ist der Parkplatz zwischen Lindau und Trebgast.
- Frankenwälder Bier-Radelrunde**: Startpunkt dieser anspruchsvollen und bergigen Radtour ist der Parkplatz zwischen Lindau und Trebgast.
- Fuhrmanns-Trunk-Weg**: Startpunkt dieser Bierwanderung ist der Coburger Bahnhof.
- Wanderparkplatz kurz hinter Oberleinleiter (Abzweig zur Heroldsmühle)**
- GottesBiergarten Radtour**: Bei dieser Tour radeln Sie am Bahnhof in Bad Staffelstein los.
- Halleimdorfer Bierpilger tour**: Der Startpunkt dieser Radtour ist die Industriestraße im Industriegebiet Halleimdorf.
- Bierkellerstraße am Main**: Diese Biertour startet am Wanderparkplatz in der Straße "Mainleite" in Dörfeins.
- Bierluchs-Seewanderung**: Diese Bierwanderung im Fichtelgebirge startet vom Parkplatz (kostenpflichtig) am südlichen Ufer des Weißenstädter Sees.
- VolleBierstraße**: Südlichen Orbsausgang von Staffelstein.
- Karstkundlicher Wanderpfad**
- Kellerberg-Marathon**: Startpunkt ist der Parkplatz auf der Sportfläche direkt am Main-Donau-Kanal.
- Biermühlenstraße**: Die Radtour startet am Parkplatz von Schloss Weissenstein in Pommersteden.
- Bierparadies-Tal**: Diese Wanderung führt durch fast unberührte Natur im Paradiestal.

The website footer shows the current temperature as 6°C and the weather as "Reg./Schn leicht".

Brauerei- Jubiläen im Jahr 2024:

- 150 Jahre: Schmausenkeller Reundorf**
- 150 Jahre: Brauerei Kundmüller–Weiherer
Bier, Viereth-Trunstadt**
- 250 Jahre: Brauerei Mager Pottenstein**
- 400 Jahre: St. Georgen Buttenheim**

2024: 30 Jahre Bayerisches Brauereimuseum



Themen 2024

(Hintergrund:

EU- Pläne Alkoholprävention, geändertes Konsumverhalten)

Tages-Workshops – jeweils max. 12 Plätze,

26. Februar, 10-16 Uhr

„Bierkultur ist mehr als Alkoholkonsum – clevere Kommunikation für Brauereien im 21. Jahrhundert“

18. März, 10-16 Uhr, 25€

„Alkoholfreies Bier als Chance – warum Brauereien diesen Markt selbst besetzen sollten“



99 Euro inkl. Mittagessen und Tagungsgetränken (Selbstkostenpreis)
(Ort: Brauereigasthof Straub, Memmelsdorf)

Themen 2024

Studienreise nach Belgien

Austausch mit belgischen Brauereien,
belgischem Tourismusverband:

2024 wird es eine Belgien-Reise geben,
wer Interesse hat, bitte melden



Brettspiel Belgien Beers Race: 2024 auch fränkische Version (Markus Raupach), mit Logos der Brauereien etc. (Brauereien entstehen keine Kosten, es gibt keine Pflichtabnahme des Brettspiels..)



2024: Neues Projekt geplant: Genussdatenbank Oberfranken

Nach dem Vorbild Bierland Oberfranken (Brauerei- und Biergartendatenbank (wir gehen aktiv auf die Betriebe zu / ständige Aktualisierung der Daten, alle Brauereien sind erfasst)

Zielgröße: Datenbank für 2.000 Anbieter (alle!!!)

- Bäckereien (Ziel: Datenbank für alle 250 Anbieter)
- Brauereien (Ziel: Datenbank für alle 170 Brauereien) – Übertrag aus bestehender Datenbank
- Metzgereien (Ziel: Datenbank für alle 400 Anbieter)
- Landwirtschaftliche Direktvermarkter (Ziel: Datenbank für alle 600 Anbieter)
- Fränkische Wirtshäuser (Ziel: Datenbank für alle – ca. 50 je Landkreis = 450 – 500 Anbieter)

Genussdatenbank für Oberfranken

- Neuer Service für Anbieter und Verbraucher
- Modernste, multifunktionale Kommunikationstechnik
- modernste Datenbankstrukturen
- Einbindung künstlicher Intelligenz – Datenpflege, Verbraucher-Services etc.)
- KI optimierte Datenstrukturen: Vorteil für alle Anbieter
- zentrale Grundlage und Voraussetzung für die Etablierung nachgelagerter Projekte jeglicher Art (z.B. Bayern-Cloud, Verknüpfung mit digitalen Buchungs-/Shop- oder Reservierungssystemen, Logistik-Lösungen etc.)
- Vernetzung mit allen bestehenden Initiativen

4. Bericht Schatzmeister

Dr. Bernd Sauer, Handwerkskammer
Schatzmeister Bierland Oberfranken e.V.

5. Bericht der Kassenprüfer, Entlastung Vorstand

Andrea Schübel-Münch,
Brauerei Schübel Stadtsteinach

Johannes Hacker,
Becher- Bräu Bayreuth

6. Änderung der Satzung des Vereins Bierland Oberfranken

Ziele:

- Anerkennung als gemeinnütziger Verein
- Verbesserung der finanziellen Basis und der finanziellen Möglichkeiten des Vereins (insbesondere Spendenbescheinigungen ausstellen- Stichwort Sonderausgabe)
- Nach außen besser darstellen, was der Verein für die Region bewirkt und bewirkt hat

7. Vortrag

Quo vadis Braugerste in Oberfranken

Hans Pezold, Landwirt, Vorsitzender des Oberfränkischen Braugerstenvereins

- ➔ Vorstellung des Oberfränkischen Braugerstenvereins e.V.
- ➔ Anbausituation von Sommerbraugerste
- ➔ Einflussfaktoren auf den Anbau
- ➔ Veränderungen des Anbauverhaltens
- ➔ Ausblick

Oberfränkischer Braugerstenverein e.V.

Zweck:

„Der Verein bezweckt die Förderung des Braugerstenanbaus in Oberfranken. ...er setzt sich zur Aufgabe ... den ausgezeichneten Ruf oberfränkischer Braugerste zu festigen.“ vom 18.05.1982

Mitglieder:

„... alle, die sich mit der Erzeugung, Vermarktung oder Verarbeitung oberfränkischer Braugerste befassen.

Beirat:

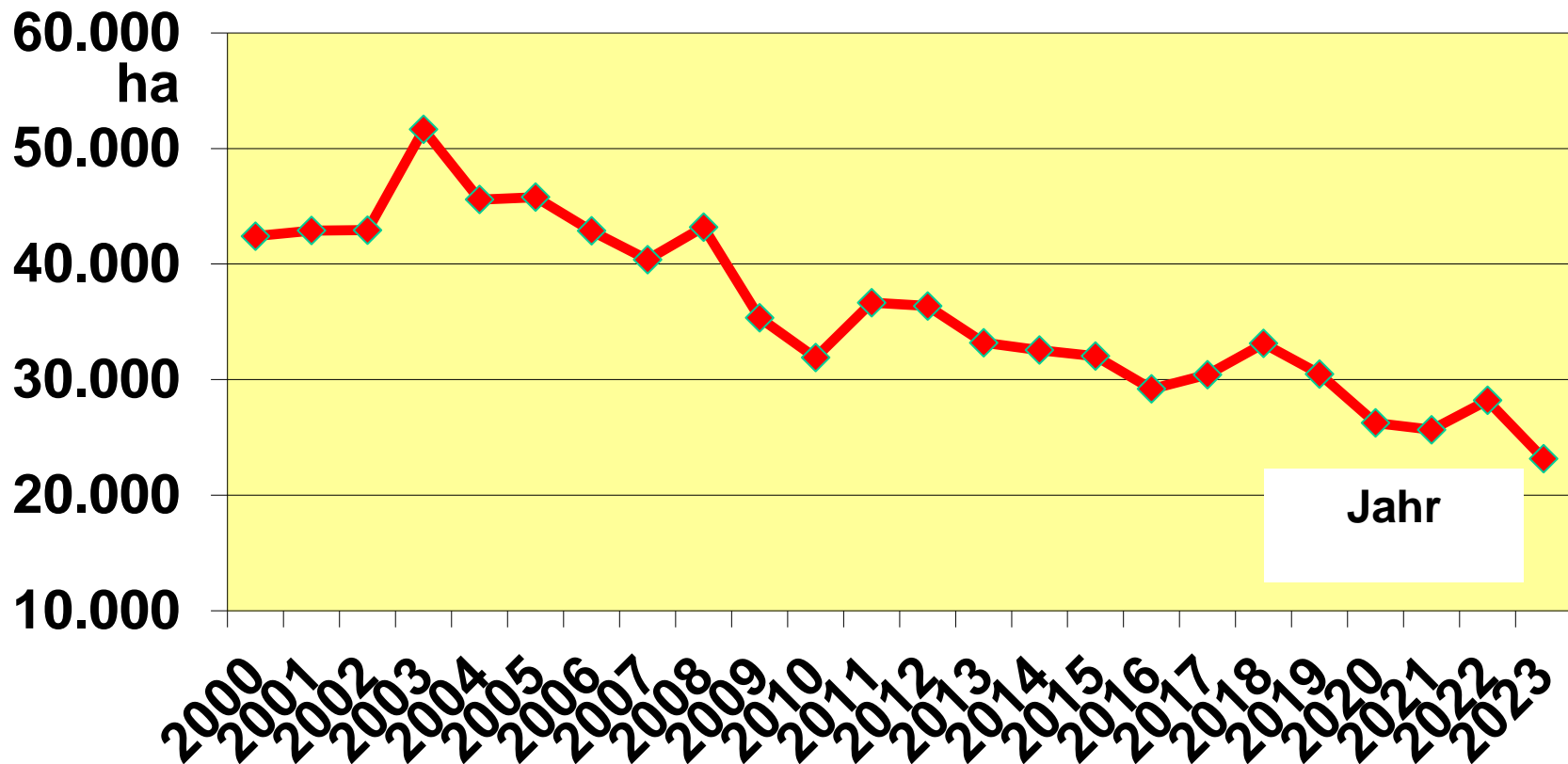
Vertreter der Landwirtschaft, des Landhandels, der oberfränkischen Mälzereien, der oberfränkischen Brauereien und unterstützend Vertreter der landwirtschaftlichen Beratung

Oberfränkischer Braugerstenverein e.V.

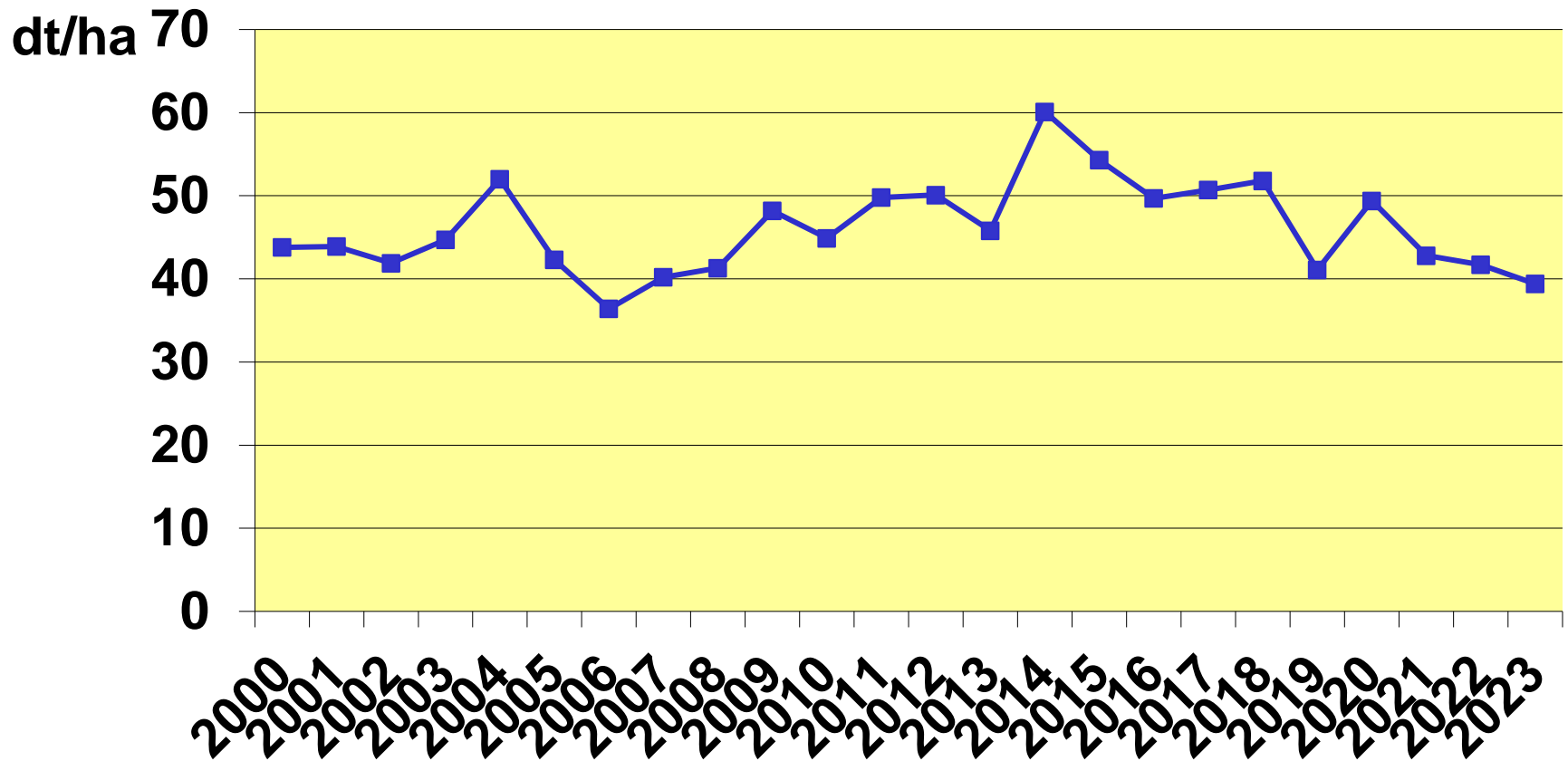
- ➔ Organisation und Durchführung der jährlichen Braugerstenrundfahrt
Mitte Juli im turnusgemäßen Wechsel der Anbauregionen Oberfrankens
- ➔ Organisation und Durchführung der Braugerstenschau
Mitte November Bonitur und Ausstellung von rund 100 Braugerstenerzeugermustern mit Prämierung
- ➔ Austausch von Informationen in den Beiratssitzungen zu Themen, die den Braugerstenanbau in Oberfranken betreffen.

Anbausituation von Sommerbraugerste

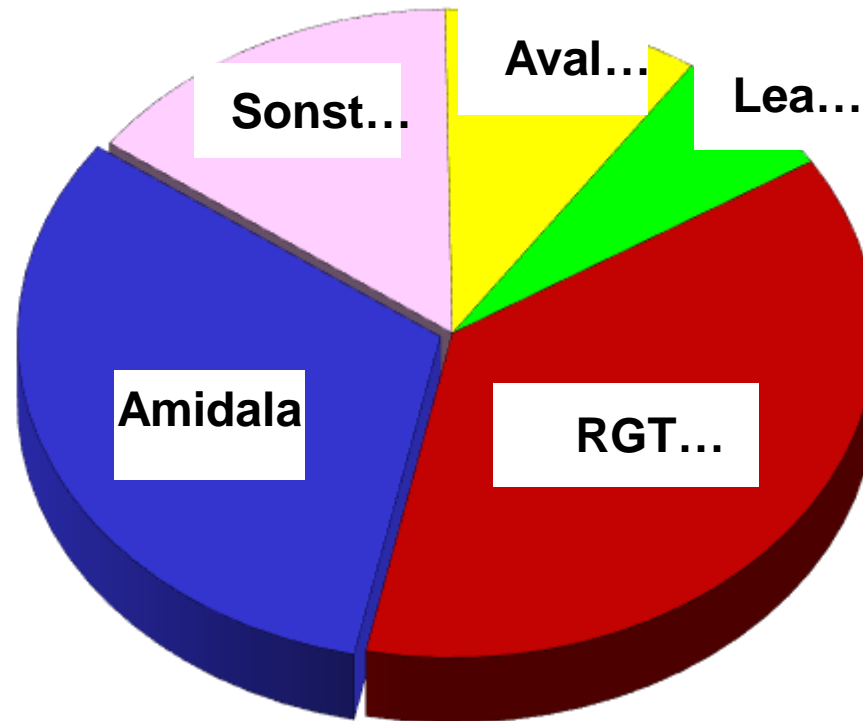
Anbauflächen für Sommergerste in Oberfranken (ha) seit dem Jahr 2000



Hektarerträge der Sommergerste in Oberfranken (dt/ha) nach BEE (Besondere Ernteterminnung) seit dem Jahr 2000



**Vermehrungsflächen für Sommergerste in
Oberfranken 2023 (Angaben jeweils in ha, gesamt
183 Hektar)**



Kornertrag der Sommergerste in Oberfranken

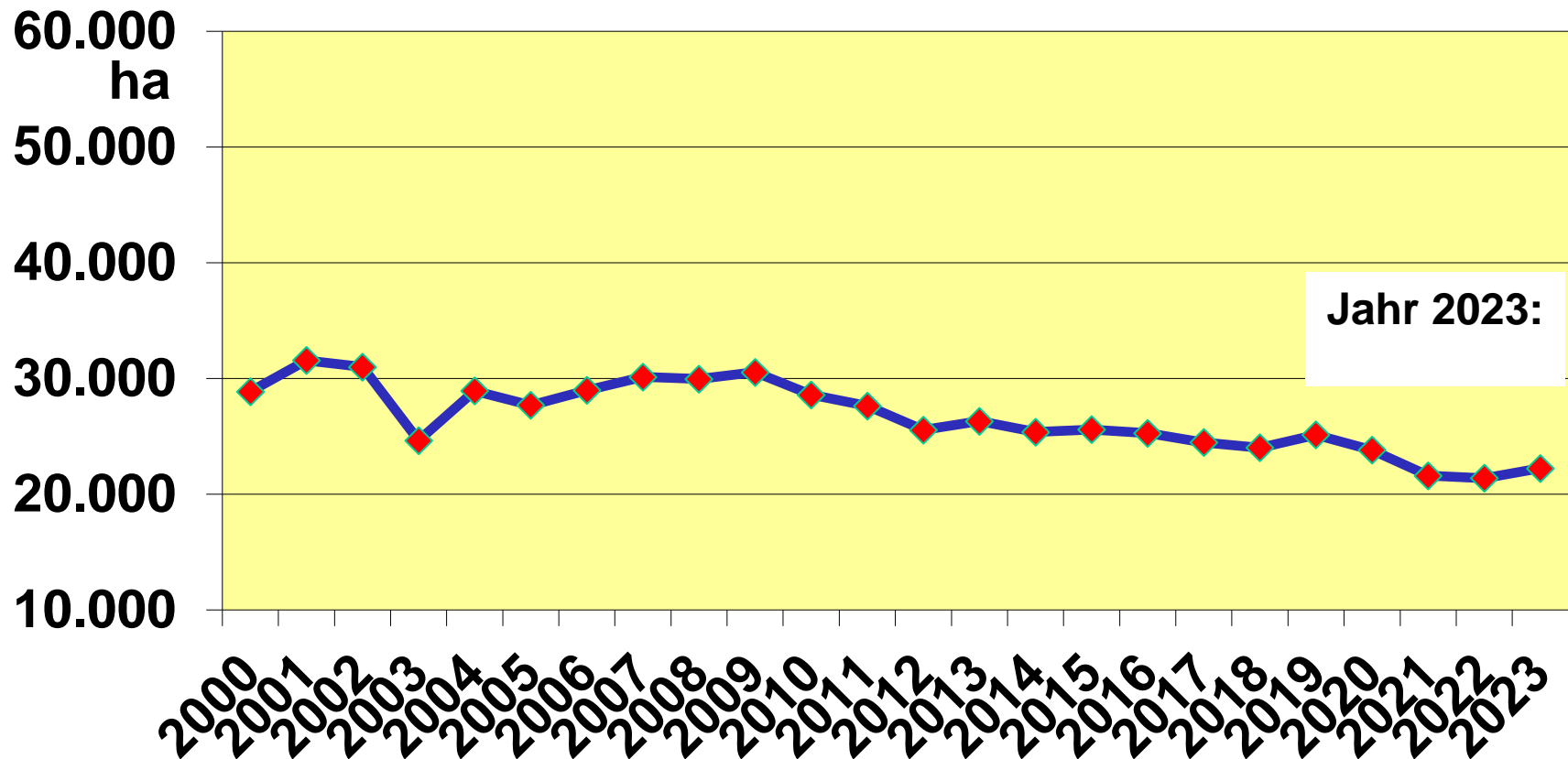
Landessortenversuch, 1- u. 3-jährig, rel. zum Versuchsdurchschnitt (Auszug)

		2021-2023 Markersreuth			
		relativ zum Versuchs \emptyset			
Sorte	Jahr	2021	2022	2023	\emptyset 2021-2023
Avalon		90	91	87	87
RGT Planet *		108	108	103	104
Accordine		100	97	97	95
Prospect		106	98	101	99
Amidala		110	100	94	99
Lexy		104	102	103	100
LG Flamenco		(112)	101	103	102
Sting			(103)	97	
LG Caruso			(101)	102	
Versuchs \emptyset	dt/ha	62,5	65,5	62,8	63,4

Im Jahr 2024 empfohlene Sorte

() = Ergebnis der Wertprüfung, rel. zum Hauptsortiment

Anbauflächen für Wintergerste in Oberfranken (ha) seit dem Jahr 2000



Einflussfaktoren auf den Anbau von Sommerbraugerste

Einflussfaktoren auf den Anbau von Sommerbraugerste

- ➔ **Veränderung der Betriebsgrößen und Betriebsarten**
 - rückläufige Anzahl der ldw. Betriebe, kleinere Nebenerwerbsbetriebe, viehlos, Marktfruchtbau dann Sommergerste
 - größere Betriebe, meist Viehhalter oder Biogas, brauchen Fläche für Futter
- ➔ **Veränderung der staatlichen Förderungen und Vorgaben**
 - Gleichstellung aller Früchte bei der Ausgleichszulage, keine Vorzüglichkeit der Sommergerste ggü. Mais, Weizen
 - Erweiterung der Fruchtfolge und damit neue Nutzungen (Dinkel, Soja, Sonnenblumen, Lupinen, Körnermais usw.)
 - Stilllegung verpflichtend 4 % ab 2024, bzw. Gewässerrandstreifen, Blühstreifen, Erosionsschutzstreifen usw.
 - Düngeverordnung, rote Gebiete, Pflugverbot usw.

Einflussfaktoren auf den Anbau von Sommerbraugerste

- ➔ **Verringerung der Landwirtschaftlichen Nutzfläche,**
durch allgemeine Infrastruktur, 2010 LF ca. 306.000 ha, 2023 LF
ca. 293.000 ha
Verlust von ca. 4% der LF in 13 Jahren oder ca. 1.000 ha pro Jahr

- ➔ **Veränderung des Klimas**
 - längere Wetterperioden, also entweder Regen oder Kälte
oder Hitze und dann sechs Wochen lang
mit der Folge: in den letzten fünf Jahren drei ganz schlechte
Ernten mit dem negativen Höhepunkt 2023

Problem der fehlenden Keimruhe mit der Folge von Auswuchs

Veränderung des Anbauverhaltens

- ➔ Aufgrund der klimatischen Veränderungen ergeben sich für die Erzeuger sehr große Risiken beim Anbau von Sommerbraugerste ggü. anderen Marktfrüchten (Sortierung, Protein, Auswuchs)
- ➔ Veränderungen der Strategien und Diversifizierung
- ➔ Aufteilung des Braugerstenanbaus in Sommer-, Wechsel- und Winterbraugerste
- ➔ Sommergerste klassisch, Sommergerstensorten im Spätherbst also Ende Oktober/Anfang November ausgesät und spezielle Winterbraugerstensorten

Veränderung des Anbauverhaltens

- ➔ Hierdurch soll das klimatische Risiko aufgeteilt und minimiert werden
- ➔ Wechselgerste:
- ➔ Vorteil: Ausnutzung der Winterfeuchte, sichere Bestockung im Frühjahr und frühere Ernte
- ➔ Risiko: Schwieriges Aussaatfenster, es muss trocken sein; bei Kahlfrösten Auswinterungsgefahr, nur geringe Winterhärte vorhanden

Veränderung des Anbauverhaltens

- ➔ Winterbraugerste:
- ➔ Vorteil: relativ winterharte Sorten, normales Wintergerstenaussaatfenster, etwas besseres Ertragsniveau ggü. Sommerbraugerste
- ➔ Risiko: schlechtere Vollgerstenanteile, etwas schwächere Brauqualität, agronomisch „grüne Brücken“ und Problem bei der Bekämpfung von Ungräsern

Ausblick

- ➔ Regionaler Anbau von Braugetreide, ein nachhaltiges Produkt
- ➔ Kurze und günstige Transportwege
- ➔ Die Produktionskette kennt sich und kann das
- ➔ Aber nur wenn die Ökonomie passt, wird sie am Markt bleiben
- ➔ Die Braugerste ist und bleibt in Oberfranken die Königin des Marktfruchtbaus

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



8. Anträge, Wünsche, Sonstiges, gemeinsame Gespräche beim Abendessen

auf Einladung des VGN Nürnberg und der Versicherungsgruppe Münchener Verein